

I JORNADA CULTURA MARKETING

25 FEBRERO 2009



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA
CAMPUS D'ALCOI



TEMÁTICAS Y EMPRESAS PARTICIPANTES:

1. Marketing en época de crisis - CrespoGomar
2. Comunicación Integral - ESUMA
3. Marketing Internacional - Chocolates Valor
4. Marketing Online - CITYLOGO
5. Creatividad empresarial en época de crisis - URBAN WOMAN
6. Marketing en buscadores - GRUPOSKALA
7. Marketing de ciudades - Ayuntamiento Campello
8. Desarrollo de producto y marketing - SUAVINEX
9. Estrategia de diferenciación en el sector de la construcción - CUENCAFRANCO
10. Marketing creativo - MARTÍNEZ MASÓ

LUGAR: SALÓN DE GRADOS ROBERTO GARCÍA PAYÁ. EDIFICIO CARBONELL.
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ALCOY.

HORARIO: 9:00 - 13:30 h. Y 15:30 - 19:00 h.

ÁREA DE
FORMACIÓN PERMANENTE

Campus de Alcoy de la UPV
Plaza Ferrándiz y Carbonell
Telf.: 96 652 84 84
Fax: 96 652 85 33

www.cfp.upv.es

entidades colaboradoras



» crespogomar

hablemos de diálogo marketing